
 <b>ALCALDÍA DE SANTA MARTA</b> Distrito Turístico, Cultural e Histórico		<b>FORMULACION DEL PLAN DE ACCIÓN DESDE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS ENMARCADOS EN EL PLAN DE DESARROLLO DISTRITAL - VIGENCIA 2024</b>										EIES ESTRATEGICOS    1    2    3    4				CODIGO DVPOLA:	47001	 <b>ALCALDÍA DE SANTA MARTA</b> Distrito Turístico, Cultural e Histórico		VERSION 1.
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---------------------------------------	--	--	--	----------------	-------	--	--	------------

META	INDICADOR	ACTIVIDADES/ EVENTOS	CRONOGRAMA												PERSONA, DIRECCION O AREA RESPONSABLE	SECRETARIA, DEPENDENCIA, RESPONSABLE	FUENTES DE FINANCIACION PARA LA INVERSION					TOTAL					
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic			1. DISTRITO		2. NACION		3. OTROS						
			COSTO INVERSION (Miles) - META (El Costo a registrar es el total de la meta, NO es por evento o actividad)	NOMBRE DEL RUBRO O ASIGNACION PRESUPUESTAL	COSTO INVERSION (Miles) - META (El Costo a registrar es el total de la meta, NO es por evento o actividad)	NOMBRE DEL RUBRO O ASIGNACION PRESUPUESTAL	COSTO INVERSION (Miles) - META (El Costo a registrar es el total de la meta, NO es por evento o actividad)	NOMBRE DEL RUBRO O ASIGNACION PRESUPUESTAL																			
Identificación de Posibles Fuentes de Financiación desde la Secretaría de Hacienda de Santa Marta	UN ANALISIS TRIMESTRAL Y RECOMENDACIONES	1. Revisión y optimización del presupuesto actual. 2. Desarrollo de estrategias de incremento de recursos propios, seguimiento y ajustes según resultados. 3. Implementación de medidas.															DIRECTOR DE GESTION FINANCIERA/DIRECCION DE RENTAS	SECRETARIA DE HACIENDA	\$							\$	
Racionalización del Gasto para una adecuada gestión desde la Secretaría de Hacienda de Santa Marta	MANTENER EL GASTO DENTRO DE LOS LIMITES DE LEY SEGUN LA CATEGORIZACION DEL DISTRITO	1. Análisis de ejecución sectorial del gasto de periodos anteriores. 2. Identificación de necesidades prioritarias y diseño de criterios de racionalización administrativa, encaminados a la disminución de niveles de evasión 3. Ejecución de actividades. 4. Implementación de herramientas de monitoreo y evaluación. 5. Ejecución del plan y ajustes según resultados obtenidos.															DIRECTOR DE GESTION FINANCIERA	SECRETARIA DE HACIENDA, SECRETARIA GENERAL	\$							\$	
Fomento de alianzas público-privadas desde la secretaria de hacienda de Santa Marta	MESAS DE TRABAJO, CONVENIOS Y ALIANZAS	1. Alianzas estratégicas con el sector financiero 2. Alianzas con Cámara de comercio.															SECRETARIA DE HACIENDA/DIRECCION DE TESORERIA	SECRETARIA DE HACIENDA	\$							\$	
Fortalecimiento de Ingresos Propios desde la Secretaría de Hacienda de Santa Marta	IDENTIFICACION DE NUEVOS CONTRIBUYENTES	1. Evaluación de normativas y tecnologías existentes. 2. Capacitación sobre normas municipales económicas. 3. Desarrollo de estrategias de promoción económica. 4. Revisión y optimización de procesos internos. 5. Implementación de estrategias de comunicación y sensibilización.															DIRECTOR DE RENTAS DISTRITAL	SECRETARIA DE HACIENDA	\$	1.000.000.000	APOYO A LA GESTION SECRETARIA DE HACIENDA DISTRITAL					\$	1.000.000.000.00

DIRECCION DE INFRAESTRUCTURA																										
Gestionar una propuesta de ampliación de la pista de aterrizaje y área de carga del aeropuerto internacional	Propuesta de ampliación de la pista de aterrizaje y área de carga del aeropuerto internacional	Propuesta de ampliación de la pista de aterrizaje y área de carga del aeropuerto internacional gestionada.															GERENTE DE INFRAESTRUCTURA	DIRECCION DE INFRAESTRUCTURA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Diseñar y gestionar un Parque temático a través de APP	Parque temático a través de APP diseñado.	Diseñar y gestionar un Parque temático a través de APP															GERENTE DE INFRAESTRUCTURA	DIRECCION DE INFRAESTRUCTURA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Gestionar tres proyectos para el mejoramiento de las vías terciarias del Distrito.	Proyectos gestionados para el mejoramiento de las vías terciarias del Distrito.	Gestionar tres proyectos para el mejoramiento de las vías terciarias del Distrito.															GERENTE DE INFRAESTRUCTURA	DIRECCION DE INFRAESTRUCTURA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Implementar una unidad de mantenimiento vial	Unidad de mantenimiento vial implementada	Implementar una unidad de mantenimiento vial															GERENTE DE INFRAESTRUCTURA	DIRECCION DE INFRAESTRUCTURA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ALTA CONSEJERIA PARA LA SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA																											
SOCIALIZAR LA POLITICA PUBLICA PARA RECONOCER Y GARANTIZAR LOS DERECHOS DE LAS COMUNIDADES INDIGENAS	Socialización y difusión de la política Pública del Distrito de Santa Marta	Mesa temática integrada por los secretarías de Gobierno, educación, salud, planeación, hacienda, dirección jurídica, secretaría de desarrollo para fortalecer la política pública distrital.																									
EJECUTAR EL 25% DE LA INVERSION DEL PLAN DE ACCION PARA LA TRANSFORMACION REGIONAL DEL POET PARA SANTA MARTA	Transversal con Secretaría de Hacienda	Solicitud de información relacionada con los actividades de Programa Gobierno-Articular para dar cumplimiento metas del POET																	\$	132.539.917						\$	132.539.917.00
EJECUTAR LAS INDICATIVAS CONTEMPLADAS EN LA HOJA DE RUTA DEL POET EN SANTA MARTA	Transversal secretaria educación, secretaría de planeación, secretaría de hacienda, ART	Mesas de trabajo para revisar Proy_Fase3_47001_SANTA MARTA, SIERRA NEVADA - PERIJA																									
APOYO EN LA GESTION DE PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA LA ZONA RURAL.	Transversal Sub secretaría de Desarrollo Rural	Mesas de trabajo para formulación de proyectos productivos																									
GESTIONAR E IMPLEMENTAR EN LA AGENDA DISTRITAL UNA FERIA ANCESTRAL INDIGENA QUE PERMITA LA VISIBILIDAD DE LA CULTURA ANCESTRAL Y LA MUJER INDIGENA	Transversal Sub secretaría de La Mujer	Mesas de trabajo para implementar una feria Ancestral que permita la visibilidad de la cultura ancestral y mujeres indígenas																									
GARANTIZAR DE MANERA INTEGRAL Y EN EL MARCO DE LA INSTITUCIONALIDAD EL DERECHO PROPIO QUE LE ASISTE A LOS TERRITORIOS INDIGENAS UBICADOS EN EL DISTRITO TURISTICO, CULTURAL E HISTORICO DE SANTA MARTA.	AUTONOMIA TERRITORIAL	Valoración Institucional para la implementación de los rangos indígenas en el territorio Distrital																									
CONSERVACION Y PROTECCION DE RECURSOS NATURALES	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y CAMBIO CLIMATICO	Formación de planes de vida en las comunidades indígenas																									
AUMENTAR LA DINAMICA PRODUCTIVA DESARROLLADA POR LAS COMUNIDADES INDIGENAS Y LOS CAMPESINOS DEL APOYO EN LA GESTION DE PROYECTOS PRODUCTIVOS QUE GARANTICEN LA SEGURIDAD ALIMENTARIA EN LA SIERRA NEVADA Y LA ZONA RURAL.	PRODUCTIVIDAD Y EMPRENIMIENTO	Capacitaciones y fortalecimiento de las comunidades indígenas en temas integrales																									
INCLUSION Y PROTECCION SOCIAL	TRANSVERSAL SECRETARIA DE GOBIERNO, SALUD, EDUCACION, SISEN, PLANEACION	Formulación de proyectos productivos que incluyan la asistencia técnica																									

PROYECTO/PROGRAMA (SIGOB)	INDICADOR	ACTIVIDADES/ EVENTOS(SIGOB)	CRONOGRAMA												PERSONA, DIRECCION O AREA RESPONSABLE	SECRETARIA, DEPENDENCIA, RESPONSABLE.	COSTO INVERSION (Miles)	FUENTES DE FINANCIACION				TOTAL					
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic				DISTRITO (NOMBRE DEL RUBRO)	CREDITO	NACION	OTROS						
3.1 TURISMO COMPETITIVO, COHESIÓN DE CIUDAD	Meta: Incrementar en un 1.51 por ciento el puntaje Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia - ICTRC: Capitales para la ciudad de Santa Marta. Indicador: Puntaje incrementado del ICTRC para el Distrito incrementado.	Informe anualizado 2023																	\$								
3.1.3 Aumentar la competitividad de los productos turísticos, mejorando la calidad en la cadena de valor	Aplicación móvil para la promoción y mercadeo de Santa Marta desarrollada en la cadena de valor	Mejora de la experiencia del usuario del ecosistema digital de la aplicación móvil y web Actualización de contenidos, oferta de atractivos turísticos y aliados															PROMOCION Y MERCADEO	INDETUR	\$	150.000.000						\$	150.000.000
3.1.3 Aumentar la competitividad de los productos turísticos, mejorando la calidad en la cadena de valor	Operadores turísticos profesionalizados	Plan de medios, imágenes e investigación Gestión interinstitucional con el viceministerio de turismo y el SENA regional Magdalena															PROMOCION Y MERCADEO	INDETUR	\$		N/A					\$	0
3.1.3 Aumentar la competitividad de los productos turísticos, mejorando la calidad en la cadena de valor	Meta: Vincular a 300 personas a procesos de formación en bilingüismo. Indicador: Personas capacitadas en bilingüismo	Certificación Gestión de alianzas Formación grupo 2 (220 personas)															PROMOCION Y MERCADEO	INDETUR	\$		N/A					\$	0
3.1.3 Aumentar la competitividad de los productos turísticos, mejorando la calidad en la cadena de valor.	Meta: Realizar dos workshops y/o rutas de negocios. Indicador: Workshop y/o rutas de negocios realizadas	Convocatoria de prestadores de servicios turísticos para la participación en la vitrina turística de ANATO 2024 en Bogotá D.C. Manejo, participación, actividades BTL y desmontaje Homologación del currículo Banting Bandero azul a certificación NTS TS 001-02 Playa Borbonate y playa blanca															PROMOCION Y MERCADEO	INDETUR	\$	142.610.000						\$	142.610.000
3.1.3.12 Playas certificadas para el turismo sostenible	Tambor 2 certificación de playas bajo la norma NTS TS 001-2	Realizar informe detallado de aplicación para dar cumplimiento a la homologación de la Norma NTS TS 001-2. Implementación de criterios de sostenibilidad de bandera azul (blueflag) para playa blanca y apoyo técnico a la etapa de homologación Realizar documento de informe final de todo el proceso de homologación donde se incluye la decisión de Fundación for Environmental Education (FEE) Citar a diversas partes interesadas como gremios, autoridades, particulares, entre otros invitados al evento de socialización y lanzamiento del programa homologado. Realizar el evento para el lanzamiento y la socialización de la certificación															PROMOCION Y MERCADEO Y GESTION INTEGRAL DEL DESTINO	INDETUR	\$	100.000.000						\$	100.000.000
3.1.3 Aumentar la competitividad de los productos turísticos, mejorando la calidad en la cadena de valor	Meta: Realizar un estudio de ordenamiento de las actividades turísticas. Indicador: Estudio de ordenamiento de las actividades turísticas realizado	Comenteo de suar ordenazo con aliados técnicos para la validación de la metodología de ordenamiento Estudio metodológico para el ordenamiento de las actividades turísticas Socialización del estudio															PROMOCION Y MERCADEO Y GESTION INTEGRAL DEL DESTINO	INDETUR									
3.1.3 Aumentar la competitividad de los productos turísticos, mejorando la calidad en la cadena de valor.	Meta: Apoyar a 8 prestadores para obtener el Sello de Calidad Turística del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Indicador: Prestadores con sello de calidad turística apoyados	Gestión de la propuesta de la implementación y la entidad acreedora Comunicación y selección de prestadores de servicios turísticos beneficiarios Implementación y acreditación Rueda de prensa y socialización															PROMOCION Y MERCADEO Y GESTION INTEGRAL DEL DESTINO	INDETUR									
3.1.3 Habitadores turísticos, 3.1.3.3 Puertos de crueros	Meta: Desarrollar una nueva ruta de crueros para el Distrito. Indicador: Nueva ruta de crueros que fluyen como destino Santa Marta desarrollada	Informe de gestión															GESTION INTEGRAL DEL DESTINO	INDETUR									
3.1.1 Turismo Rural Como eje dinamizador de la reactivación económica	Meta: Aumentar en 4 las ofertas de turismo rural que se practican en el Distrito. Indicador: Ofertas de turismo que se practican en el Distrito en funcionamiento	Formular la ficha técnica de cada producto. Promoción para la comercialización, producción audiovisual y plan de medios															GESTION INTEGRAL DEL DESTINO	INDETUR	\$	60.000.000						\$	60.000.000.00
3.1.1.2 Fortalecimiento del Instituto Distrital de Turismo - INDETUR para la reactivación	Meta: Construir un Plan Decenal de Turismo. Indicador: Plan Decenal de Turismo adoptado	Socialización del documento técnico con el equipo de gabinete Distrital															GESTION INTEGRAL DEL DESTINO	INDETUR									
3.1.1.2 Fortalecimiento del Instituto Distrital de Turismo - INDETUR para la reactivación	Meta: Elaborar y poner en funcionamiento un código del buen comportamiento del turista, que dicte pautas sobre las responsabilidades del dato al modo ambiente. Indicador: Código del buen comportamiento del turista	Informe de revisión técnica ambiental y jurídica por autoridades Elaboración de proyecto de decreto de reglamentación del código Publicación y difusión del código															GESTION INTEGRAL DEL DESTINO	INDETUR									
3.1.1.3 Aumentar la competitividad de los productos turísticos, mejorando la calidad en la cadena de valor	Meta: Certificar 60 prestadores en ESCNIA. Indicador: Prestadores certificados en ESCNIA	Propuesta de certificación Implementación Certificación															GESTION INTEGRAL DEL DESTINO	INDETUR	\$	85.000.000						\$	85.000.000.00
3.1.1.3 Aumentar la competitividad de los productos turísticos, mejorando la calidad en la cadena de valor.	Meta: Señalar cuatro zonas de alto interés turístico. Indicador: Zonas de alto interés turístico señaladas	Gestión de la propuesta y formulación de proyecto Implementación y construcción participativa de la señalética Promoción y dibujos															GESTION INTEGRAL DEL DESTINO	INDETUR	\$	62.390.000						\$	62.390.000.00