



INVITACIÓN PÚBLICA PARA LA SUSCRIPCIÓN DE CONVENIO DE ASOCIACIÓN ART. 5° DECRETO 092 DE 2017.

EN CUMPLIMIENTO DE LO DISPUESTO EN EL ARTÍCULO 5° DEL DECRETO 092 DE 2017, SE INFORMA A TODOS LOS INTERESADOS QUE EL DISTRITO TURISTICO, CULTURAL E HISTORICO DE SANTA MARTA – SECRETARÍA DE PROMOCION SOCIAL, INCLUSION Y EQUIDAD, ESTA INTERESADO EN REALIZAR EN ASOCIO CON UNA ESAL, QUE APORTE EL 30% O MÁS DEL PRESUPUESTO DE LA ENTIDAD, PARA EL DESARROLLO DEL SIGUIENTE PROYECTO:

1. OBJETO:

AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS, Y FINANCIEROS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE ESTRATEGIAS DE PROMOCION, PREVENCION, ERRADICACION DEL TRABAJO INFANTIL Y RESTABLECIMIENTO DE DERECHOS PARA LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN SITUACION DE VULNERABILIDAD DEL DISTRITO DE SANTA MARTA.

2. ALCANCE DEL CONVENIO:

A través de la realización de las actividades por parte de la ESAL y EL DISTRITO, se busca implementar acciones orientadas al cumplimiento de los objetivos trazados en el marco del convenio cuyo objeto es **"AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS, Y FINANCIEROS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE ESTRATEGIAS DE PROMOCION, PREVENCION, ERRADICACION DEL TRABAJO INFANTIL Y RESTABLECIMIENTO DE DERECHOS PARA LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN SITUACION DE VULNERABILIDAD DEL DISTRITO DE SANTA MARTA."** mediante la realización de las siguientes actividades:

ACTIVIDAD No. 1.1 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Y ELEMENTOS DE APOYO PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

Esta actividad tiene como propósito garantizar la correcta planificación, ejecución y seguimiento de las actividades que se desarrollaran durante la ejecución del proyecto. Se busca coordinar eficientemente los diferentes componentes del proyecto, asegurando la operatividad de cada una de sus fases, la gestión de recursos, la articulación entre actores clave y el cumplimiento de los objetivos planteados.

En el marco de esta actividad, se desarrollará:

Personal administrativo y operativo para la gestión y desarrollo del Proyecto

CARGO	FORMACIÓN	EXPERIENCIA	FUNCIONES	CANTIDAD
Coordinador de la Estrategia	Profesional en ciencias sociales, jurídicas, administrativas o afines.	Mínimo 3 años en coordinación de programas sociales.	Dirigir la estrategia, coordinar al equipo, garantizar la calidad técnica y entregar informes de avance.	1
Profesional de Seguimiento Territorial	Profesional en ciencias sociales, políticas, administración pública o afines.	Mínimo 1 años en seguimiento y monitoreo de proyectos sociales o comunitarios.	Acompañar el despliegue territorial, consolidar información de campo y elaborar reportes periódicos.	1





Profesional de Referenciación Laboral	Psicología, trabajo social, administración, economía, gestión empresarial o afines.	Mínimo 2 años en programas de empleabilidad, intermediación laboral o formación para el trabajo.	Diseñar procesos de referenciación laboral y gestiona oportunidades con el sector productivo.	1
Profesionales de Apoyo Administrativo	Técnico, tecnólogo o profesional en administración, contabilidad, gestión documental o afines.	Mínimo 1 año en apoyo administrativo, gestión documental o manejo de plataformas.	Apoyar gestiones administrativas, gestionar insumos y apoyar en informes y logística.	2
Profesional en Psicología	Psicólogo/a con tarjeta profesional vigente.	Mínimo 1 año en atención psicosocial a NNA y familias vulnerables.	Brindar atención psicosocial, orientar procesos preventivos y acompañar casos de riesgo.	4
Profesional en Trabajo Social o Desarrollo Familiar	Trabajador/a social o profesional en desarrollo familiar.	Mínimo 1 año en programas con NNA o familias en riesgo social.	Realizar estudios socioeconómicos, visitas, acompañar familias y gestionar referenciación institucional.	1
Facilitadores de Talleres Lúdicos, Artísticos y Deportivos	Técnicos, tecnólogos o licenciados en educación física, artes, música, teatro, recreación o afines.	Mínimo 1 año en talleres pedagógicos, artísticos o deportivos con NNA.	Diseñar y ejecutar talleres recreativos y artísticos que promuevan inclusión y prevención del trabajo infantil.	2
Profesional Jurídico	Abogado/a con tarjeta profesional vigente.	Mínimo 1 año de experiencia en temas afines.	Orientar jurídicamente casos, acompañar procesos legales y asesorar al equipo.	1
Personal de Apoyo Logístico	Bachiller o técnico en áreas administrativas/logísticas	Mínimo 1 año en apoyo logístico	N/A	6

El asociado debe vincular y mantener contratado el plazo de ejecución el personal mínimo requerido para llevar a cabo el convenio.

ACTIVIDAD 1.2 DIAGNOSTICO DE FOCALIZACIÓN DE NNA EN RIESGO DE TRABAJO INFANTIL

DESARROLLO

Esta actividad la ejecutara el operador seleccionado bajo el liderazgo de la Dirección de Infancia de la Secretaría de Promoción Social, Inclusión y Equidad del Distrito de Santa Marta y el acompañamiento del ICBF.

El desarrollo de la actividad de diagnóstico de focalización de niñas, niños y adolescentes (NNA) en riesgo de trabajo infantil se realizará bajo los parámetros y lineamientos establecidos por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF, asegurando un proceso técnico, participativo y diferenciado que permita identificar de manera oportuna a la población objeto de intervención.





En primera instancia, se efectuará un levantamiento de información secundaria a partir de fuentes oficiales como registros administrativos, bases de datos del ICBF, observatorios de infancia y adolescencia, Secretaría de Educación, Secretaría de Salud, entidades territoriales y demás instituciones con información relevante. Este análisis inicial permitirá mapear los territorios, sectores económicos y grupos poblacionales con mayor vulnerabilidad.

Posteriormente, se implementarán estrategias de trabajo de campo que incluyen visitas a comunidades priorizadas, instituciones educativas, organizaciones sociales y entornos familiares. Se aplicarán instrumentos estandarizados de recolección de información (encuestas, entrevistas, grupos focales) que permitan identificar factores de riesgo asociados al trabajo infantil, tales como: condiciones de pobreza, deserción escolar, violencia intrafamiliar, consumo de sustancias psicoactivas en el entorno, baja cobertura de programas sociales y carencia de oportunidades de recreación o participación.

El diagnóstico contemplará además un análisis diferencial, con enfoque de derechos, género, pertenencia étnica y situación de discapacidad, garantizando que la focalización respete las particularidades de cada grupo poblacional. Para ello se desarrollarán ejercicios participativos con NNA, familias y actores comunitarios, promoviendo espacios de escucha activa y reconocimiento de sus necesidades y percepciones.

Finalmente, los resultados del diagnóstico se consolidarán en un informe técnico de focalización, el cual presentará: La caracterización de los NNA identificados en riesgo de trabajo infantil.

Las principales problemáticas asociadas y su correlación con factores estructurales.

La priorización de territorios y sectores donde se requiere intervención inmediata.

Recomendaciones para la articulación interinstitucional y la implementación de rutas de atención integral, conforme a los lineamientos del ICBF.

Este proceso asegurará que la focalización se realice de manera rigurosa, transparente y coherente con la política nacional de erradicación del trabajo infantil, facilitando la planeación y ejecución de estrategias preventivas y de restablecimiento de derechos.

ALCANCE

La actividad contempla la aplicación de un total de 3.000 encuestas dirigidas a la población objetivo, con el fin de recopilar información primaria que permita fortalecer el diagnóstico y la focalización de NNA en riesgo de trabajo infantil.

Para ello, se dispondrá de un equipo de encuestadores previamente capacitados en el diligenciamiento de los instrumentos, en los protocolos de manejo de información confidencial y en los lineamientos metodológicos establecidos por el ICBF. La capacitación también garantizará la comprensión de enfoques diferenciales (género, pertenencia étnica, discapacidad, ciclo vital) y la aplicación de principios éticos en el trato con NNA y sus familias.

La recolección de información se desarrollará en campo, en territorios previamente priorizados, de acuerdo con los criterios de riesgo identificados en la fase inicial del diagnóstico. Para lograr la cobertura total, se diseñará una planificación operativa que contemple:

Distribución de encuestadores por zonas geográficas.

Definición de rutas de desplazamiento diario.

Establecimiento de metas de aplicación por jornada.

El proceso logístico incluirá el transporte del personal encuestador, garantizando su movilidad desde los puntos de encuentro hacia las comunidades seleccionadas y el retorno al finalizar las jornadas de trabajo. Este componente será





fundamental para asegurar el acceso a áreas rurales y urbanas dispersas, optimizar los tiempos de aplicación y proteger el bienestar del personal de campo.

La información recopilada será revisada diariamente por un equipo de supervisión para garantizar la calidad de los datos, verificando consistencia en las respuestas, aplicación completa del instrumento y observancia de los protocolos definidos. Posteriormente, los formatos físicos o digitales serán centralizados para su procesamiento estadístico y análisis cualitativo.

Con la aplicación de las 3.000 encuestas y el adecuado soporte logístico en transporte, se dispondrá de una base sólida y representativa que permitirá obtener un panorama detallado de las condiciones, riesgos y factores asociados al trabajo infantil en el territorio, facilitando la construcción de estrategias de intervención ajustadas a la realidad de cada contexto.

ACTIVIDAD 1.3 DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA MÓVIL DE PREVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL.

DESARROLLO

La estrategia móvil de prevención y erradicación del trabajo infantil se estructura en fases que integran acciones pedagógicas, artísticas, recreativas y de sensibilización, soportadas con los recursos definidos para garantizar impacto y efectividad en los territorios priorizados.

1. Planeación y alistamiento

- Definición de territorios a intervenir y elaboración de la agenda de recorridos.
- Dotación de vestimenta institucional para el personal de apoyo (camisetas polo, gorras, chalecos).
- Adecuación de la unidad móvil brandeada con la publicidad de la estrategia, con conductor y combustible incluidos.
- Producción de materiales de comunicación: pasacalles, volantes y kits pedagógicos.
- Coordinación logística de transporte, alimentación e hidratación del equipo.

2. Despliegue territorial de la unidad móvil

- Traslado de la unidad móvil a barrios, plazas de mercado, zonas rurales y sitios de riesgo de trabajo infantil.
- Disposición de sonido, sillas, mesas y elementos logísticos para el montaje en cada punto.
- Entrega de refrigerios e hidratación al equipo y asistentes.





- Registro digital mediante tablets y celulares con formularios de georreferenciación para identificación de casos.

3. Actividades pedagógicas y educativas

- Encuentros pedagógicos con apoyo de tableros acrílicos, papelería, lapiceros y marcadores.
- Aplicación de metodologías participativas con niños, niñas y adolescentes (NNA), apoyadas en talleres de reflexión y socialización de derechos.
- Entrega de cartillas didácticas, kits escolares y souvenirs de la estrategia.
- Transporte y refrigerio garantizados para los participantes.

4. Encuentros artísticos y culturales

- Realización de talleres artísticos con cartulina, témperas, pinceles, plastilina y papel kraft.
- Actividades de pintura, manualidades y dinámicas grupales orientadas a la expresión de emociones y mensajes preventivos.
- Espacios de animación cultural con música, teatro, cuentería y proyecciones audiovisuales.
- Registro fotográfico y audiovisual de las jornadas para sistematización.

5. Encuentros lúdico-recreativos

- Actividades deportivas con balones de fútbol, baloncesto, béisbol y voleibol.
- Salidas culturales a cine y acuario como incentivos pedagógicos.
- Juegos recreativos conducidos por recreacionistas, con entrega de hidratación, refrigerios y kits infantiles.
- Promoción del derecho al juego y al esparcimiento como alternativa al trabajo infantil.

6. Encuentros con familias

- Talleres orientados a padres y cuidadores en condiciones de vulnerabilidad, fortaleciendo sus capacidades de crianza y corresponsabilidad en la educación.
- Uso de papelería, cartillas y kits de apoyo para el trabajo formativo.
- Brindar herramientas prácticas para reducir riesgos y prevenir el trabajo infantil.





- Logística de transporte, refrigerio e hidratación asegurada para los asistentes.

7. Identificación y canalización de casos

- Jornadas diurnas y nocturnas en puntos críticos, con traslado de NNA a lugares seguros cuando se detecten riesgos.
- Uso de tablets y celulares para registrar y activar rutas de restablecimiento.
- Entrega de kits infantiles (colores, cartillas y materiales recreativos) a los menores identificados.
- Coordinación con CIETI y autoridades competentes.

8. Talleres en instituciones educativas

- Implementación de talleres interactivos en colegios públicos de la zona urbana y rural.
- Enfoque en derechos humanos, educación, salud y prevención de la explotación infantil.
- Entrega de kits pedagógicos (cartillas cómicas para colorear, tarjeta roja y colores).
- Apoyo de recreacionistas, sistema de sonido y recursos de animación.

9. Clausura de la estrategia

- Acto de cierre con todos los beneficiarios en un evento masivo.
- Presentación artística juvenil, intervención de un presentador y animación en tarima.
- Entrega de kits de bienestar familiar, incentivos (bicicletas, tablets, computadores, televisores) y reconocimientos.
- Logística de alimentación, refrigerios, hidratación, sillas, mesas, sonido profesional y tarima.
- Sistematización final de resultados e informe de evaluación.

Con el desarrollo fase por fase, la estrategia móvil asegura un despliegue integral que combina prevención, pedagogía, cultura, recreación y acompañamiento familiar, contribuyendo a la erradicación progresiva del trabajo infantil y al fortalecimiento de la protección integral de NNA en el Distrito de Santa Marta.

ALCANCE

La **Estrategia Móvil de Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil en el Distrito de Santa Marta** está diseñada para llegar de manera directa a niños, niñas, adolescentes y sus familias, combinando





acciones pedagógicas, artísticas, lúdico-recreativas y comunitarias, con el fin de sensibilizar, identificar y canalizar casos de riesgo hacia las rutas de protección. Esta estrategia no solo contempla la atención inmediata de los beneficiarios mediante jornadas itinerantes, sino que también asegura procesos de acompañamiento familiar, actividades escolares y eventos comunitarios que fortalecen la corresponsabilidad social.

El alcance proyectado, a partir de las actividades programadas y los recursos asignados, se expresa en los siguientes términos:

- **Cobertura de NNA y familias**
 - **3.000 encuestas** aplicadas a NNA en riesgo de trabajo infantil.
 - **12 jornadas pedagógicas** con participación estimada de **300 NNA** (25 por jornada).
 - **12 encuentros artísticos** beneficiando a **300 NNA**.
 - **12 encuentros lúdico-recreativos** con alcance de **300 NNA**.
 - **12 encuentros con familias** para **300 padres, madres y cuidadores**.
 - **12 intervenciones diurnas y nocturnas** con identificación, orientación y canalización de aproximadamente **500 NNA** en riesgo.
 - **12 talleres interactivos en colegios** con participación de **600 estudiantes** (50 por taller).
 - **1 clausura masiva** con **250 beneficiarios directos** (NNA y familias).
- **Sensibilización comunitaria**
 - **Campañas masivas** con **20.000 volantes distribuidos**.
 - **3 pasacalles instalados** en puntos de riesgo.
 - Alcance estimado: **10.000 personas de la comunidad** impactadas indirectamente.
- **Incentivos y apoyos directos**
 - **250 kits de bienestar familiar** entregados a hogares en condición de vulnerabilidad.
 - **250 kits infantiles** con cartillas, colores y material lúdico-educativo.
 - **10 bicicletas, 10 televisores, 10 computadores portátiles y 10 tablets** entregadas como incentivos en rifas y actividades motivacionales.
- **Logística y servicios**
 - Transporte garantizado en **36 jornadas** con buses y unidad itinerante.





- Refrigerios entregados en **más de 1.000 servicios** (25 por jornada en múltiples actividades).
- Hidratación en **600 botellas de agua** durante jornadas y clausura.
- Almuerzos servidos a **250 personas** en la clausura.

Impacto directo estimado: más de **2.500 NNA y familias** beneficiadas de manera directa.

Impacto indirecto estimado: alrededor de **15.000 personas de la comunidad** sensibilizadas en torno a la prevención y erradicación del trabajo infantil.

3. MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA

Al tratarse de programas y de actividades de interés público previstos en el Plan Nacional o seccional de Desarrollo relacionados con la promoción de derechos de un grupo poblacional catalogado como sujetos de especial protección constitucional, en este caso los adultos mayores, el DISTRITO, considera más conveniente en términos de eficiencia en el manejo de recursos utilizar la figura del Convenio de Asociación con Entidad Sin Ánimo de Lucro – ESAL de reconocida idoneidad y experiencia para cumplir con los fines misionales y demás funciones que la ley le otorga a la entidad.

Razón por la cual para el presente proceso de contratación se aplicara lo dispuesto en el artículo 355 de la Constitución Política el cual señala:

"El Gobierno, en los niveles nacional, departamental, distrital y municipal podrá, con recursos de los respectivos presupuestos, celebrar contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional y los planes seccionales de Desarrollo. El Gobierno Nacional reglamentará la materia."

En concordancia con la norma constitucional la ley 498 de 1998 en su artículo 96 prevé lo siguiente:

"Los convenios de asociación a que se refiere el presente artículo se celebrarán de conformidad con lo dispuesto en el artículo 355 de la Constitución Política, en ellos se determinará con precisión su objeto, término, obligaciones de las partes, aportes, coordinación y todos aquellos aspectos que se consideren pertinentes."

Cuando en virtud de lo dispuesto en el presente artículo, surjan personas jurídicas sin ánimo de lucro, éstas se sujetarán a las disposiciones previstas en el Código Civil para las asociaciones civiles de utilidad común. En todo caso, en el correspondiente acto constitutivo que dé origen a una persona jurídica se dispondrá sobre los siguientes aspectos:

- a) Los objetivos y actividades a cargo, con precisión de la conexidad con los objetivos, funciones y controles propios de las entidades públicas participantes.*
- b) Los compromisos o aportes iniciales de las entidades asociadas y su naturaleza y forma de pago, con sujeción a las disposiciones presupuestales y fiscales, para el caso de las públicas;*
- c) La participación de las entidades asociadas en el sostenimiento y funcionamiento de la entidad.*





- d) *La integración de los órganos de dirección y administración, en los cuales deben participar representantes de las entidades públicas y de los particulares.*
- e) *La duración de la asociación y las causales de disolución".*

Por último, el gobierno nacional en uso de sus facultades reglamentarias expidió el decreto 092 de 2017 en el que determino el procedimiento para la contratación con entidades sin ánimo de lucro a la que hace referencia el inciso segundo del artículo 355 de la Constitución Política.

Así mismo, el artículo 5 del Decreto 092 de 2017 señala lo siguiente:

“ARTÍCULO 5º. Asociación con entidades privadas sin ánimo de lucro para cumplir actividades propias de las Entidades Estatales. Los convenios de asociación que celebren entidades privadas sin ánimo de lucro de reconocida idoneidad y Entidades Estatales para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones que a estas les asigna la Ley a los que hace referencia el artículo 96 de la Ley 489 de 1998, no estarán sujetos a competencia cuando la entidad sin ánimo de lucro comprometa recursos en dinero para la ejecución de esas actividades en una proporción no inferior al 30% del valor total del convenio. Los recursos que compromete la entidad sin ánimo de lucro pueden ser propios o de cooperación internacional.

Si hay más de una entidad privada sin ánimo de lucro que ofrezca su compromiso de recursos en dinero para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones asignadas por Ley a una Entidad Estatal, en una proporción no inferior al 30% del valor total del convenio, la Entidad Estatal debe seleccionar de forma objetiva a tal entidad y justificar los criterios para tal selección.

Estos convenios de asociación son distintos a los contratos a los que hace referencia el artículo 2 y están regidos por el artículo 96 de la Ley 489 de 1998 y los artículos 5, 6, 7 y 8 del presente decreto.”

Teniendo en cuenta que se trata de celebrar un negocio jurídico con Entidades Privadas Sin Ánimo De Lucro, para cumplir funciones estatales, la modalidad para seleccionar la oferta más favorable es el procedimiento previsto en el art. 5 del Decreto 092 de 2017, con el fin de suscribir convenio de asociación, pues la misma va a contribuir en el alcance de satisfacer la necesidad que tiene la entidad, ya que con el presente proyecto la Entidad pretende desarrollar unas actividades relacionadas con los cometidos misionales y funcionales que están a cargo de la Secretaria de Promoción Social, Inclusión y Equidad.

A este proceso competitivo le son aplicables los principios y normas de la Constitución Política de Colombia, la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto Ley 019 de 2012, Decreto 1082 de 2015 y demás normas concordantes o complementarias. Para aquellos aspectos no regulados en las normas anteriores, se aplicarán las normas comerciales y civiles pertinentes, así como las reglas previstas en la invitación pública, o en las adendas que se expidan durante el desarrollo de este proceso.

4. ESPECIFICACIONES TECNICAS

ACTIVIDAD 1.1 PERSONAL DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA





Cargo	Formación	Experiencia	Competencias	Funciones
Coordinador de la Estrategia	Profesional en ciencias sociales, jurídicas, administrativas o afines.	Mínimo 3 años en coordinación de programas sociales.	Liderazgo, planeación estratégica, gestión de equipos, articulación intersectorial, manejo de indicadores.	Dirigir la estrategia, coordinar al equipo, garantizar la calidad técnica y entregar informes de avance.
Profesional de Seguimiento Territorial	Profesional en ciencias sociales, políticas, administración pública o afines.	Mínimo 1 años en seguimiento y monitoreo de proyectos sociales o comunitarios.	Manejo de sistemas de información, análisis territorial, redacción de informes de gestión.	Acompañar el despliegue territorial, consolidar información de campo y elaborar reportes periódicos.
Profesional de Referenciación Laboral	Psicología, trabajo social, administración, economía, gestión empresarial o afines.	Mínimo 2 años en programas de empleabilidad, intermediación laboral o formación para el trabajo.	Orientación vocacional, conocimiento del mercado laboral local, gestión con empresas.	Diseñar procesos de referenciación laboral y gestionar oportunidades con el sector productivo.
Profesionales de Apoyo Administrativo	Técnico, tecnólogo o profesional en administración, contabilidad, gestión documental o afines.	Mínimo 1 año en apoyo administrativo, gestión documental o manejo de plataformas.	Organización, manejo de archivos, sistematización de información.	Apoyar gestiones administrativas, gestionar insumos y apoyar en informes y logística.
Profesional en Psicología	Psicólogo/a con tarjeta profesional vigente.	Mínimo 1 año en atención psicosocial a NNA y familias vulnerables.	Evaluación psicológica, intervención individual/grupal, manejo de	Brindar atención psicosocial, orientar procesos preventivos y acompañar Casos de riesgo.

Cargo	Formación	Experiencia	Competencias	Funciones
			Protocolos de protección.	





Profesional en Trabajo Social o Desarrollo Familiar	Trabajador/a social o profesional en desarrollo familiar.	Mínimo 1 año en programas con NNA o familias en riesgo social.	Diagnóstico social, visitas domiciliarias, referenciación a rutas de protección.	Realizar estudios socioeconómicos , visitas, acompañar familias y gestionar referenciación institucional.
Facilitadores de Talleres Lúdicos, Artísticos y Deportivos	Técnicos, tecnólogos o licenciados en educación física, artes, música, teatro, recreación o afines.	Mínimo 1 año en talleres pedagógicos, artísticos o deportivos con NNA.	Creatividad, didáctica, habilidades pedagógicas y lúdicas.	Diseñar y ejecutar talleres recreativos y artísticos que promuevan inclusión y prevención del trabajo infantil.
Profesional Jurídico	Abogado/a con tarjeta profesional vigente.	Mínimo 1 año de experiencia en temas afines.	Asesoría jurídica, conocimiento normativo, activación de rutas legales.	Orientar jurídicamente casos, acompañar procesos legales y asesorar al equipo.
Personal de Apoyo Logístico	Bachiller o técnico en áreas administrativas/logísticas .	Mínimo 1 año en apoyo logístico		





ACTIVIDAD 1.2 DIAGNOSTICO DE FOCALIZACIÓN DE NNA EN RIESGO DE TRABAJO INFANTIL

DESARROLLO

Esta actividad la ejecutara el operador seleccionado bajo el liderazgo de la Dirección de Infancia de la Secretaría de Promoción Social, Inclusión y Equidad del Distrito de Santa Marta y el acompañamiento del ICBF.

El desarrollo de la actividad de diagnóstico de focalización de niñas, niños y adolescentes (NNA) en riesgo de trabajo infantil se realizará bajo los parámetros y lineamientos establecidos por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF, asegurando un proceso técnico, participativo y diferenciado que permita identificar de manera oportuna a la población objeto de intervención.

En primera instancia, se efectuará un levantamiento de información secundaria a partir de fuentes oficiales como registros administrativos, bases de datos del ICBF, observatorios de infancia y adolescencia, Secretaría de Educación, Secretaría de Salud, entidades territoriales y demás instituciones con información relevante. Este análisis inicial permitirá mapear los territorios, sectores económicos y grupos poblacionales con mayor vulnerabilidad.

Posteriormente, se implementarán estrategias de trabajo de campo que incluyen visitas a comunidades priorizadas, instituciones educativas, organizaciones sociales y entornos familiares. Se aplicarán instrumentos estandarizados de recolección de información (encuestas, entrevistas, grupos focales) que permitan identificar factores de riesgo asociados al trabajo infantil, tales como: condiciones de pobreza, deserción escolar, violencia intrafamiliar, consumo de sustancias psicoactivas en el entorno, baja cobertura de programas sociales y carencia de oportunidades de recreación o participación.

El diagnóstico contemplará además un análisis diferencial, con enfoque de derechos, género, pertenencia étnica y situación de discapacidad, garantizando que la focalización respete las particularidades de cada grupo poblacional. Para ello se desarrollarán ejercicios participativos con NNA, familias y actores comunitarios, promoviendo espacios de escucha activa y reconocimiento de sus necesidades y percepciones.





Finalmente, los resultados del diagnóstico se consolidarán en un informe técnico de focalización, el cual presentará:

- La caracterización de los NNA identificados en riesgo de trabajo infantil.
- Las principales problemáticas asociadas y su correlación con factores estructurales.
- La priorización de territorios y sectores donde se requiere intervención inmediata.
- Recomendaciones para la articulación interinstitucional y la implementación de rutas de atención integral, conforme a los lineamientos del ICBF.

Este proceso asegurará que la focalización se realice de manera rigurosa, transparente y coherente con la política nacional de erradicación del trabajo infantil, facilitando la planeación y ejecución de estrategias preventivas y de restablecimiento de derechos.

ALCANCE

La actividad contempla la aplicación de un total de 3.000 encuestas dirigidas a la población objetivo, con el fin de recopilar información primaria que permita fortalecer el diagnóstico y la focalización de NNA en riesgo de trabajo infantil.

Para ello, se dispondrá de un equipo de encuestadores previamente capacitados en el diligenciamiento de los instrumentos, en los protocolos de manejo de información confidencial y en los lineamientos metodológicos establecidos por el ICBF. La capacitación también garantizará la comprensión de enfoques diferenciales (género, pertenencia étnica, discapacidad, ciclo vital) y la aplicación de principios éticos en el trato con NNA y sus familias.

La recolección de información se desarrollará en campo, en territorios previamente priorizados, de acuerdo con los criterios de riesgo identificados en la fase inicial del diagnóstico. Para lograr la cobertura total, se diseñará una **planificación operativa** que contemple:

- Distribución de encuestadores por zonas geográficas.
- Definición de rutas de desplazamiento diario.
- Establecimiento de metas de aplicación por jornada.





El proceso logístico incluirá el **transporte del personal encuestador**, garantizando su movilidad desde los puntos de encuentro hacia las comunidades seleccionadas y el retorno al finalizar las jornadas de trabajo. Este componente será fundamental para asegurar el acceso a áreas rurales y urbanas dispersas, optimizar los tiempos de aplicación y proteger el bienestar del personal de campo.

La información recopilada será revisada diariamente por un equipo de supervisión para garantizar la calidad de los datos, verificando consistencia en las respuestas, aplicación completa del instrumento y observancia de los protocolos definidos. Posteriormente, los formatos físicos o digitales serán centralizados para su procesamiento estadístico y análisis cualitativo.

Con la aplicación de las 3.000 encuestas y el adecuado soporte logístico en transporte, se dispondrá de una base sólida y representativa que permitirá obtener un panorama detallado de las condiciones, riesgos y factores asociados al trabajo infantil en el territorio, facilitando la construcción de estrategias de intervención ajustadas a la realidad de cada contexto.

Recurso	Perfil o Especificaciones
Personal de apoyo para realización de 3.000 encuestas (incluye transporte del personal)	Perfil: • Técnico o tecnólogo en áreas sociales, administrativas, educativas o afines. • Experiencia mínima: 1 año en aplicación de encuestas, censos o diagnósticos sociales. • Manejo de dispositivos digitales para captura de información. • Competencias: comunicación asertiva, respeto, confidencialidad, trabajo en equipo, adaptabilidad a zonas urbanas y rurales. Funciones: Aplicar 3.000 encuestas, registrar datos en formularios digitales, garantizar georreferenciación, identificar casos de riesgo, apoyar sensibilización comunitaria. Transporte: Vehículos adecuados para movilidad urbana y rural, con seguros y medidas de seguridad vigentes.
Servicio de Recursos Digitales – Tablets o celulares con acceso a internet, formularios digitales para registro de casos, sistema de seguimiento y georreferenciación	Especificaciones técnicas mínimas: • Pantalla: 6" a 10" de alta resolución. • Memoria RAM: mínimo 3 GB. • Almacenamiento interno: mínimo 32 GB. • Batería: mínimo 4000 mAh. • Cámara: 8 MP o superior. • GPS incorporado para georreferenciación. • Conectividad: 4G/5G y Wi-Fi. • Software: formularios digitales para registro de casos, sistema de seguimiento y plataforma de georreferenciación. • Seguridad: claves de acceso y protocolos de protección de datos.





Chalecos Institucionales	Especificaciones técnicas mínimas: • Material: lona, dril o poliéster de alta calidad combinados con tejidos impermeables. • Diseño: resistente, ligero, transpirable, con múltiples bolsillos. • Identificación: logos institucionales bordados en parte frontal y posterior. • Colores: institucionales o neutros que garanticen visibilidad y seguridad en campo.
---------------------------------	---

ACTIVIDAD 1.3 DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA MÓVIL DE PREVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL.

DESARROLLO

La estrategia móvil de prevención y erradicación del trabajo infantil se estructura en fases que integran acciones pedagógicas, artísticas, recreativas y de sensibilización, soportadas con los recursos definidos para garantizar impacto y efectividad en los territorios priorizados.

1. Planeación y alistamiento

- Definición de territorios a intervenir y elaboración de la agenda de recorridos.
- Dotación de vestimenta institucional para el personal de apoyo (camisetas polo, gorras, chalecos).
- Adecuación de la unidad móvil brandeada con la publicidad de la estrategia, con conductor y combustible incluidos.
- Producción de materiales de comunicación: pasacalles, volantes y kits pedagógicos.
- Coordinación logística de transporte, alimentación e hidratación del equipo.

2. Despliegue territorial de la unidad móvil

- Traslado de la unidad móvil a barrios, plazas de mercado, zonas rurales y sitios de riesgo de trabajo infantil.
- Disposición de sonido, sillas, mesas y elementos logísticos para el montaje en cada punto.
- Entrega de refrigerios e hidratación al equipo y asistentes.
- Registro digital mediante tablets y celulares con formularios de georreferenciación para identificación de casos.





3. Actividades pedagógicas y educativas

- Encuentros pedagógicos con apoyo de tableros acrílicos, papelería, lapiceros y marcadores.
- Aplicación de metodologías participativas con niños, niñas y adolescentes (NNA), apoyadas en talleres de reflexión y socialización de derechos.
- Entrega de cartillas didácticas, kits escolares y souvenirs de la estrategia.
- Transporte y refrigerio garantizados para los participantes.

4. Encuentros artísticos y culturales

- Realización de talleres artísticos con cartulina, témperas, pinceles, plastilina y papel kraft.
- Actividades de pintura, manualidades y dinámicas grupales orientadas a la expresión de emociones y mensajes preventivos.
- Espacios de animación cultural con música, teatro, cuentería y proyecciones audiovisuales.
- Registro fotográfico y audiovisual de las jornadas para sistematización.

5. Encuentros lúdico-recreativos

- Actividades deportivas con balones de fútbol, baloncesto, béisbol y voleibol.
- Salidas culturales a cine y acuario como incentivos pedagógicos.
- Juegos recreativos conducidos por recreacionistas, con entrega de hidratación, refrigerios y kits infantiles.
- Promoción del derecho al juego y al esparcimiento como alternativa al trabajo infantil.

6. Encuentros con familias

- Talleres orientados a padres y cuidadores en condiciones de vulnerabilidad, fortaleciendo sus capacidades de crianza y corresponsabilidad en la educación.
- Uso de papelería, cartillas y kits de apoyo para el trabajo formativo.
- Brindar herramientas prácticas para reducir riesgos y prevenir el trabajo infantil.
- Logística de transporte, refrigerio e hidratación asegurada para los asistentes.

7. Identificación y canalización de casos





- Jornadas diurnas y nocturnas en puntos críticos, con traslado de NNA a lugares seguros cuando se detecten riesgos.
- Uso de tablets y celulares para registrar y activar rutas de restablecimiento.
- Entrega de kits infantiles (colores, cartillas y materiales recreativos) a los menores identificados.
- Coordinación con CIETI y autoridades competentes.

8. Talleres en instituciones educativas

- Implementación de talleres interactivos en colegios públicos de la zona urbana y rural.
- Enfoque en derechos humanos, educación, salud y prevención de la explotación infantil.
- Entrega de kits pedagógicos (cartillas cómicas para colorear, tarjeta roja y colores).
- Apoyo de recreacionistas, sistema de sonido y recursos de animación.

9. Clausura de la estrategia

- Acto de cierre con todos los beneficiarios en un evento masivo.
- Presentación artística juvenil, intervención de un presentador y animación en tarima.
- Entrega de kits de bienestar familiar, incentivos (bicicletas, tablets, computadores, televisores) y reconocimientos.
- Logística de alimentación, refrigerios, hidratación, sillas, mesas, sonido profesional y tarima.
- Sistematización final de resultados e informe de evaluación.

Con el desarrollo fase por fase, la estrategia móvil asegura un despliegue integral que combina prevención, pedagogía, cultura, recreación y acompañamiento familiar, contribuyendo a la erradicación progresiva del trabajo infantil y al fortalecimiento de la protección integral de NNA en el Distrito de Santa Marta.

ALCANCE

La **Estrategia Móvil de Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil en el Distrito de Santa Marta** está diseñada para llegar de manera directa a niños, niñas, adolescentes y sus familias, combinando acciones pedagógicas, artísticas, lúdico-recreativas y comunitarias, con el fin de sensibilizar, identificar y canalizar casos de riesgo hacia las rutas de protección. Esta estrategia no solo contempla la atención





inmediata de los beneficiarios mediante jornadas itinerantes, sino que también asegura procesos de acompañamiento familiar, actividades escolares y eventos comunitarios que fortalecen la corresponsabilidad social.

El alcance proyectado, a partir de las actividades programadas y los recursos asignados, se expresa en los siguientes términos:

- **Cobertura de NNA y familias**
 - **3.000 encuestas** aplicadas a NNA en riesgo de trabajo infantil.
 - **12 jornadas pedagógicas** con participación estimada de **300 NNA** (25 por jornada).
 - **12 encuentros artísticos** beneficiando a **300 NNA**.
 - **12 encuentros lúdico-recreativos** con alcance de **300 NNA**.
 - **12 encuentros con familias** para **300 padres, madres y cuidadores**.
 - **12 intervenciones diurnas y nocturnas** con identificación, orientación y canalización de aproximadamente **500 NNA** en riesgo.
 - **12 talleres interactivos en colegios** con participación de **600 estudiantes** (50 por taller).
 - **1 clausura masiva** con **250 beneficiarios directos** (NNA y familias).
- **Sensibilización comunitaria**
 - **Campañas masivas** con **20.000 volantes distribuidos**.
 - **3 pasacalles instalados** en puntos de riesgo.
 - Alcance estimado: **10.000 personas de la comunidad** impactadas indirectamente.
- **Incentivos y apoyos directos**
 - **250 kits de bienestar familiar** entregados a hogares en condición de vulnerabilidad.
 - **250 kits infantiles** con cartillas, colores y material lúdico-educativo.
 - **10 bicicletas, 10 televisores, 10 computadores portátiles y 10 tablets** entregadas como incentivos en rifas y actividades motivacionales.
- **Logística y servicios**
 - Transporte garantizado en **36 jornadas** con buses y unidad itinerante.
 - Refrigerios entregados en **más de 1.000 servicios** (25 por jornada en múltiples actividades).
 - Hidratación en **600 botellas de agua** durante jornadas y clausura.





- Almuerzos servidos a **250 personas** en la clausura.

Impacto directo estimado: más de **2.500 NNA y familias** beneficiadas de manera directa.

Impacto indirecto estimado: alrededor de **15.000 personas de la comunidad** sensibilizadas en torno a la prevención y erradicación del trabajo infantil.

Recurso	Especificaciones Técnicas
Vehículo móvil o unidad itinerante equipada	Servicio de transporte tipo vans brandeada con la publicidad de la estrategia. Incluye servicio de conductor y suministro de combustible.
Vestimenta institucional para el personal de apoyo	Incluye: Camiseta tipo polo con logos institucionales, Gorras tipo, Chalecos Institucionales en lona, dril o poliéster impermeables y reflectivos de alta calidad que aseguran visibilidad tanto de día como de noche.
Camisetas Tipo polo con logos institucionales	Camiseta tipo polo con logos institucionales estampados o bordados, en tela piqué o similar de alta resistencia, en tallas variadas.

Gorra Camionera Malla Poliéster	Gorra tipo camionera con malla en poliéster, cierre plástico ajustable, estampada y/o sublimada con la publicidad del programa.
Chalecos Institucionales	Material de lona, dril o poliéster de alta calidad, combinados con tejidos impermeables; logos institucionales bordados y diseño ergonómico.
Refrigerio tipo lunch	Incluye jugo natural, sándwich y fruta fresca. Presentación individual en empaque higiénico.
Servicio de Recursos Digitales	Tablets o celulares con acceso a formularios digitales, sistema de seguimiento, georreferenciación y conectividad a internet.
Campañas de Sensibilización	Actividades de sensibilización comunitaria en los puntos de mayor riesgo y exposición al trabajo infantil en el distrito de Santa Marta.
Pasacalles para campañas	Pasacalles en lona de alta resistencia, impresión digital a color, con refuerzos y ojales metálicos para instalación en vía pública.
Flyers media carta	Volantes tipo flyer en formato media carta (21.6 x 14 cm), impresión full color en papel couché 115-150 g, con la información de la estrategia.
Recurso	Especificaciones Técnicas
Hidratación del equipo en las jornadas de Sensibilización	Botellas de agua PET de 300 ml, refrigeradas y en presentación individual.





Realización de encuentros pedagógicos	Sesiones grupales con metodología participativa, materiales pedagógicos y apoyo logístico.
Caja de lapiceros color negro x 10 unidades	Lapiceros color negro, punta fina, de alta durabilidad. Caja por 10 unidades.
Resmas de papel tamaño carta	Resmas de papel tamaño carta (21.6 x 27.9 cm), 500 hojas, 75-90 g/m ² , blancura óptima.
Tablero acrílico 120 x 150 cm	Tablero acrílico con marco de aluminio, medidas 120 x 150 cm, incluye bandeja para marcadores.
Caja de marcadores borrables	Caja de 10 unidades en colores negro, rojo, azul y verde, punta fina, borrables en tablero acrílico.
Cajas multicolor x 22 colores	Set de 22 colores surtidos en caja, lápices de 1,5 cm x 18 cm de alta pigmentación.
Alquiler de sitio de trabajo para 25 personas	Espacio físico cubierto, con ventilación adecuada, capacidad para 25 personas, incluye aseo básico.
Servicio de sillas plásticas	Sillas plásticas ergonómicas, apilables, de polipropileno reforzado, para uso en interiores y exteriores.

Refrigerio tipo lunch	Incluye jugo natural, sándwich y fruta fresca. Presentación individual en empaque higiénico.
Realización de encuentros lúdico-recreativos	Actividades participativas con enfoque pedagógico y de recreación; incluye facilitadores, materiales y logística.
Entradas a cine	Boletería para funciones de cine en salas locales, con acceso estándar, refrigerio básico opcional.
Recurso	Especificaciones Técnicas
Entradas al Acuario	Boletería de ingreso al Acuario del Rodadero o equivalente en Santa Marta, acceso completo a exhibiciones, actividades educativas y recreativas.
Implementos deportivos (balón fútbol, básquet, béisbol y voleibol)	Balones oficiales tamaño estándar, en material de caucho o cuero sintético de alta resistencia, para actividades recreativas y deportivas.
Alquiler de sitio de trabajo para 25 personas	Espacio físico cubierto, ventilado, con mobiliario básico, servicios higiénicos y aseo incluido.
Servicio de sillas plásticas	Sillas apilables en polipropileno reforzado, resistentes a uso interior/externo.
Servicio de mesas plásticas	Mesas rectangulares plásticas, de fácil limpieza, resistentes, capacidad para 6 personas.
Hidratación: botella de agua PET 300 ml refrigerada	Botellas de agua individual de 300 ml, selladas, refrigeradas y en presentación higiénica.
Refrigerio tipo lunch	Jugo natural, sándwich y fruta fresca, en presentación individual e higiénica.





Servicio de transporte con bus con capacidad para 25 personas	Bus con aire acondicionado, seguro vigente, conductor incluido y suministro de combustible.
Realización de encuentros con familias	Sesiones dirigidas a padres/cuidadores en situación de vulnerabilidad; metodología participativa, entrega de materiales pedagógicos, facilitadores especializados, refrigerios y logística completa.
Caja de marcadores borrables color negro, rojo, azul y verde x10	Marcadores de punta redonda/biselada para tablero acrílico, colores surtidos, caja de 10 unidades, tinta de secado rápido y borrado en seco.
Recurso	Especificaciones Técnicas
Rollos de papel kraft	Rollos de papel kraft de 4 m x 110 cm, alta resistencia, color natural, para uso en manualidades, murales y talleres.
Alquiler de sitio de trabajo para 25 personas	Espacio físico cubierto, ventilado, con mobiliario básico, servicios higiénicos y aseo incluido.

Hidratación	Botella de agua PET 300 ml, sellada, refrigerada, en presentación individual e higiénica.
Refrigerio tipo lunch	Jugo natural, sándwich y fruta fresca, en presentación individual y con normas de inocuidad.
Servicio de transporte	Bus con capacidad para 25 personas, aire acondicionado, seguro vigente, conductor y combustible incluidos.
Jornadas de intervenciones diurnas y nocturnas	Estrategia de identificación de NNA víctimas de trabajo infantil; incluye traslado seguro desde puntos de riesgo, mesas, refrigerios, papelería, kit infantil (cartilla didáctica, colores, recreacionistas) y coordinación con CIETI.
Talleres interactivos e innovadores	Realizados en colegios públicos de las localidades 1, 2 y 3 (incluida zona rural) y zonas de alto riesgo; facilitados por profesionales especializados en derechos de NNA. Incluye: entrega de souvenir, kit infantil (cartilla cómica para colorear "Tarjeta Roja" + colores), sonido, personal de apoyo, recreacionistas, juegos infantiles y papelería.
Clausura de la estrategia	Evento de cierre con participación de todos los beneficiarios; incluye logística, materiales, actividades recreativas, sonido y personal de apoyo.
Personal de apoyo logístico	Equipo encargado del montaje, coordinación y acompañamiento operativo en las actividades.
Presentador	Profesional encargado de la conducción del evento de clausura y moderación de actividades.
Recurso	Especificaciones Técnicas





Alquiler de sitio para 250 personas	Espacio físico cubierto o al aire libre, con capacidad mínima de 250 asistentes, servicios sanitarios, ventilación, aseo y facilidades logísticas para eventos masivos.
Hidratación	Botella de agua PET 300 ml, sellada, refrigerada, en presentación individual y de un solo uso.
Refrigerio tipo lunch	Jugo natural, sándwich y fruta fresca, entregado en presentación individual, cumpliendo normas de inocuidad.
Almuerzo tipo ejecutivo	Arroz, proteína >125 g (pollo, res o pescado), verduras frescas, carbohidrato adicional (papa, yuca o plátano), jugo natural y postre; servido en menaje higiénico y presentación individual.
Servicio de transporte	Bus con capacidad para 25 personas, aire acondicionado, seguro vigente, combustible y conductor incluidos.
Servicio de sonido	Sistema de sonido line array con 3 cabinas por lado a tiro largo (colgadas), 2 bajos dobles de 18", 2 monitores de

	retorno, 4 micrófonos inalámbricos, transporte e instalación técnica incluida.
Tarima	Estructura de 4,5 x 4,5 m y 1,20 m de altura, con escalera y pasamanos; incluye transporte, montaje y desmontaje.
Mesas tipo tablón vestidas	Mesas rectangulares tipo tablón (mínimo 6 puestos) con mantelería adecuada, listas para eventos comunitarios.
Sillas plásticas	Sillas resistentes, apilables, en material plástico de alta durabilidad, con transporte y logística de instalación.
Presentación musical	Show artístico en vivo a cargo de artista juvenil, con repertorio variado, duración aproximada de 45 a 60 minutos, rider técnico básico y coordinación logística.
Kit de bienestar familiar	Incluye: 1 aceite de girasol x 1000 cc, 1 arveja y zanahoria x 580 grs, 1 lb de Lentejas, 1lb de frijoles, 10lb de Arroz, 1lb de avena en hojuelas, 2 sardinas en salsa de tomate x 425 gr, 1Kg azúcar refinada, 1lb café, 1 lb de harina de trigo, 1 kg harina precocida blanca, leche entera en polvo x 800 grs, 5 panelas, 1lb espagueti, 1 lb de sal, 1 Caja de Natilla x 300gr, 1 Mezcla para preparar buñuelos. Incluye Embalaje de los kit y traslado hasta el punto de entrega.





Incentivos para niños	Bicicletas tipo Cross para niño Rin 20 Bicicleta rin 20" para niños, marco en acero o aluminio de alta resistencia, frenos en V-brake o disco mecánico, sistema monoplato con protector de cadena, llantas todo terreno (tipo cross), pedales en resina antideslizante, asiento ergonómico regulable, colores variados, con reflectores delanteros y traseros que garanticen seguridad. Cumplir con normas técnicas de seguridad infantil.
Televisor	Televisor 32 Pulg (81 Cm) Smart Led Hd. Este incentivo sera entregado a traves de rifas y/o actividades dirigida a todas las poblaciones beneficiarias
Computadores portátiles	Slim 3 Intel Core I3 8GB 512GB 15.6" Procesador: Intel Core iCeleron N4020 o superior / AMD Ryzen 3 o equivalente- Memoria RAM: Mínimo 8 GB Disco duro: 512 GB SSD mínimo- Pantalla: 15,6" HD o superior- Sistema operativo: Windows 10 o 11 (licenciado) / Linux con software libre educativo- Conectividad: WiFi, Bluetooth- Puertos: Mínimo 2 USB, 1 HDMI, entrada para audífonos- Cámara y micrófono. Este incentivo sera entregado a traves de rifas y/o actividades dirigida a la poblacion Adolescentes y Jovenes



Tablets	Resolución pantalla: 9" HD (1340x800) Cantidad puertos USB: 1 Memoria RAM: 4 GB Capacidad almacenamiento: 64 GB Red de transmisión de datos: 4G Memoria externa: 128 GB. Este incentivo sera entregado a traves de rifas y/o actividades dirigida a la poblacion Niños, adolescentes, Jovenes y Mujeres Cabeza de Hogar.	
---------	---	--

ACTIVIDAD 1.4 DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE HOGAR DE PASO MODALIDAD FAMILIAR.

La **puesta en marcha de la estrategia de Hogar de Paso en modalidad Familia** tiene como objetivo ofrecer atención inmediata, integral y temporal a niños, niñas y adolescentes (NNA) en riesgo o con derechos amenazados, bajo un esquema protector y familiar, conforme a los lineamientos del ICBF.

DESAROLLO:

- Se habilitan y operan **2 hogares acreditados en modalidad familiar**, garantizando condiciones dignas de vivienda y bienestar para los NNA.
- La atención se brindará de forma continua durante **3 meses**, priorizando un acompañamiento con enfoque de derechos, diferencial y de protección integral.
- Cada hogar deberá garantizar de manera oportuna los siguientes componentes:
 - **Vivienda / Hogar acreditado:** espacios adecuados, seguros y supervisados para la estancia de los NNA.
 - **Alimentación:** suministro de dietas completas y balanceadas, según edad y requerimientos nutricionales.
 - **Kit de Higiene Personal:** artículos básicos de aseo individual para promover hábitos de autocuidado.
 - **Kit Escolar y Pedagógico:** útiles y materiales para garantizar la continuidad de los procesos educativos.
 - **Kit Infantil Recreativo:** elementos lúdicos y didácticos que favorezcan la recreación, el juego y el fortalecimiento de habilidades sociales.

ALCANCE:

- **Tiempo de operación:** 3 meses.
- **Casas habilitadas:** 2 bajo modalidad familiar acreditada.

- **Capacidad mensual estimada:** entre **10 y 20 NNA atendidos por casa** (dependiendo de edad y características de los casos).
- **Impacto total esperado:** entre **30 y 60 NNA beneficiados de manera directa** durante el período de ejecución.
- **Garantías mínimas cubiertas en cada casa:** vivienda acreditada, alimentación, kit de higiene personal, kit escolar y pedagógico, kit infantil recreativo.

Recurso	Especificaciones Técnicas / Detalles
Vivienda / Hogar Acreditado	Espacio seguro, higiénico y con condiciones de habitabilidad digna. Incluye mobiliario básico: camas, colchones, sábanas, toallas, closets, comedor, sillas. Servicios básicos garantizados (agua, energía, gas, internet).
Alimentación	Refrigerios y alimentación balanceada para NNA, conforme a tablas nutricionales, con menús variados y saludables.
Kit de Higiene Personal	Incluye jabón, shampoo, cepillo y crema dental, toalla, papel higiénico y peinilla.
Kit Escolar y Pedagógico	Cuadernos, colores, cartillas, lápices, reglas y morral escolar.
Kit Infantil Recreativo	Juegos didácticos, plastilina, material lúdico, cuentos, material artístico para actividades recreativas.

ACTIVIDAD 2. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

La **Estrategia de Comunicación** está orientada a posicionar mensajes claros y contundentes sobre la prevención y erradicación del trabajo infantil en el Distrito de Santa Marta, garantizando que la comunidad en general, los actores institucionales y las familias conozcan la problemática, los riesgos y las rutas de protección.

DESARROLLO

- Producción de material audiovisual**
 - 1 filminuto diseñado y producido para campañas de sensibilización en prevención y erradicación del trabajo infantil.
 - Impacto esperado: **más de 50.000 visualizaciones** a través de medios digitales y presenciales (cines y redes sociales).
- Publicidad programática en cines**
 - 1 pauta mensual en salas de cine.
 - Alcance estimado: **15.000 espectadores** en tres meses de difusión.
- Difusión digital en redes sociales**
 - Servicio de masificación de la información en Facebook y YouTube de la Secretaría de Promoción Social, con microsegmentación de públicos.



- Alcance estimado: **30.000 interacciones digitales** en la población objetivo.
- 4. **Campañas radiales**
 - Producción de 1 pauta radial de 30 segundos.
 - Transmisión de **4 cuñas diarias en 4 emisoras durante 3 meses**, para un total de **1.440 emisiones**.
 - Alcance estimado: **200.000 oyentes acumulados** en la ciudad y zona rural.
- 5. **Publicidad exterior**
 - Instalación de **3 vallas publicitarias mensuales (9 en total)** en puntos estratégicos de Santa Marta.
 - Instalación de **5 muphis por mes (15 en total)**.
 - Instalación de **50 microperforados en taxis y busetas**.
 - Impacto visual estimado: **100.000 personas de la comunidad** alcanzadas de manera indirecta.
- 6. **Eventos con medios de comunicación**
 - Realización de **1 rueda de medios** para socializar resultados de la estrategia, con participación de autoridades, periodistas y líderes sociales.
 - Alcance estimado: **50 medios y actores institucionales**, con impacto en audiencias masivas a través de sus canales.

Impacto total estimado de la Estrategia de Comunicación

- **Directo:** más de **30.000 personas** alcanzadas por medios digitales, radiales y eventos.
- **Indirecto:** aproximadamente **150.000 personas de la comunidad** sensibilizadas a través de medios masivos, cine y publicidad exterior.

ALCANCE

1. **Filminuto audiovisual (1 pieza global):**
 - Proyección en medios digitales y comunitarios.
 - Alcance estimado: **20.000 personas** en el distrito de Santa Marta.
2. **Publicidad programática en cines (1 pauta mensual):**
 - Exhibición en salas de cine locales en horarios de mayor concurrencia.
 - Alcance estimado: **15.000 espectadores en 1 mes**.
3. **Masificación de la información en redes sociales (YouTube y Facebook):**
 - Campaña segmentada en los canales de la Secretaría de Promoción Social.
 - Alcance estimado: **50.000 usuarios** del distrito y municipios cercanos.
4. **Producción de pauta radial de 30 segundos (1 pieza global):**
 - Base para difusión en emisoras locales.



- o Potencial de cobertura: **200.000 oyentes** en la zona de influencia.
5. **Pautas radiales (4 por día en 4 emisoras, durante 3 meses):**
- o Total de cuñas emitidas: **1.440 transmisiones** (4 pautas × 4 emisoras × 30 días × 3 meses).
 - o Audiencia estimada: **250.000 personas** con repetición y recordación alta.
6. **Instalación de 3 vallas publicitarias (por 3 meses):**
- o Ubicadas en puntos estratégicos de alto tráfico.
 - o Alcance estimado: **500.000 visualizaciones acumuladas** en 3 meses.
7. **Rueda de medios (1 evento global):**
- o Convocatoria de periodistas y medios locales.
 - o Cobertura directa: **30 representantes de medios** y difusión indirecta en prensa, radio y TV.
 - o Alcance indirecto: **50.000 personas** a través de la socialización en medios.
8. **Instalación de 5 muphis (por 3 meses):**
- o Puntos estratégicos en avenidas y zonas de flujo peatonal.
 - o Alcance estimado: **300.000 visualizaciones acumuladas**.
9. **Instalación de 50 microperforados en taxis y busetas (3 meses):**
- o Visibilidad en transporte público diariamente.
 - o Alcance estimado: **400.000 visualizaciones en 3 meses**

Recurso	Especificaciones Técnicas / Detalles
Material audiovisual para campañas de sensibilización	Diseño y producción de un filminuto enfocado en la prevención y erradicación del trabajo infantil en el distrito de Santa Marta. Alta calidad audiovisual (HD/4K), con guion pedagógico y narración profesional.
Publicidad programática en cines	Pauta mensual en salas de cine del distrito. Incluye diseño, producción y emisión en horarios de alta audiencia.
Servicio de masificación en redes sociales	Difusión de información sobre prevención y erradicación del trabajo infantil en las redes sociales oficiales de la Secretaría de Promoción Social (YouTube y Facebook). Segmentación y microsegmentación de audiencias.
Pauta radial (producción)	Diseño y producción de una cuña radial de 30 segundos enfocada en la prevención y erradicación del trabajo infantil. Audio en calidad profesional.
Pauta radial (difusión)	Contratación de 4 pautas radiales al día en cuatro emisoras locales de alta audiencia, en franjas horarias estratégicas.
Vallas publicitarias	Instalación de 3 vallas en puntos estratégicos del distrito. Incluye diseño, impresión en alta resolución y uso del espacio publicitario.
Rueda de medios	Realización de evento para socializar resultados de la estrategia. Incluye alquiler de lugar, mesas, sillas, refrigerios, proyector y logística de convocatoria.
Muphis	Instalación de 5 muphis en puntos estratégicos del distrito. Incluye diseño, impresión en alta calidad y uso del espacio publicitario.
Microperforados	Instalación de 50 microperforados en vehículos de servicio público (taxis o busetas). Incluye diseño, impresión y colocación.



5. PRESUPUESTO OFICIAL DEL CONVENIO

El presupuesto estimado para el presente convenio asciende a la suma de **MIL SEISCIENTOS CINCUENTA MILLONES CIENTO SETENTA Y SEIS MIL NOVECIENTOS CINCUENTA PESOS (\$1.650.176.950).**

El presupuesto total del proceso competitivo incluye los recursos programados de aporte del DISTRITO por un valor de **MIL CIENTO CINCUENTA Y CINCO MILLONES CIENTO VEINTITRES MIL OCHOCIENTOS SESENTA Y CINCO PESOS (\$1.155.123.865)**, el cual es equivalente hasta máximo el 70% del presupuesto del convenio y el aporte mínimo estimado del 30% por parte de las ESALES por un valor mínimo en dinero **CUATROCIENTOS NOVENTA Y CINCO MILLONES CINCUENTA Y TRES MIL OCHENTA Y CINCO PESOS (\$495.053.085).**

Actividad 1. DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA MOVIL PARA LA PREVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL							
Actividad 1.1 Personal de apoyo a la gestión para el desarrollo de la estrategia							
ÍTEM	ACTIVIDAD/RECURSO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
2.1.1	Coordinador de la Estrategia	MES	3	Persona	1	\$ 4.000.000	\$12.000.000
2.1.2	Profesional de seguimiento territorial	MES	3	Persona	1	\$3.000.000	\$9.000.000
2.1.3	Profesional de referenciación laboral	MES	3	Persona	1	\$3.000.000	\$9.000.000
2.1.4	Profesionales de Apoyo Administrativo	MES	3	Persona	2	\$3.000.000	\$18.000.000
2.1.5	Profesional en Psicología	MES	3	Persona	4	\$3.000.000	\$36.000.000
2.1.6	Profesional en trabajo social o desarrollo familiar	MES	3	Persona	1	\$3.000.000	\$9.000.000
2.1.8	Facilitadores de talleres lúdicos, artísticos y deportivos	MES	3	Persona	2	\$2.500.000	\$15.000.000
2.1.7	Profesional Jurídico	MES	3	Persona	1	\$3.000.000	\$9.000.000
2.1.9	Personal de Apoyo Logístico	MES	3	Persona	6	\$2.500.000	\$45.000.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1.1. Personal de Apoyo a la gestión para el desarrollo de la estrategia							\$162.000.000
Actividad 1.2 Diagnostico de focalización de NNA en riesgo de trabajo infantil							
ÍTEM	ACTIVIDAD/RECURSO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1.2.1	Personal de apoyo para realización de 3000 encuestas. Incluye el transporte del personal	Jornadas	15	Personas	15	\$130.000	\$29.250.000
1.2.2	Servicio de Recursos Digitales - Tablets o celulares con acceso a internet, formularios digitales para registro de casos, sistema de seguimiento y georreferenciación	Jornadas	15	Unidad	15	\$50.000	\$11.250.000
1.2.3	Chalecos Institucionales en materiales de alta calidad como lona, dril o poliéster que combinen tejidos	Global	1	Unidad	15	\$125.000	\$1.875.000

	impermeables con logos institucionales bordados.						
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1.2 Diagnostico de focalización de NNA en riesgo de trabajo infantil							\$42.375.000
Actividad 1.3 Desarrollo de las actividades de la estrategia móvil de prevención y erradicación del trabajo infantil.							
ÍTEM	ACTIVIDAD/RECURSO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1.3.1	Vehículo móvil o unidad itinerante equipada - Servicio de transporte tipo vans brandeada con la publicidad de la estrategia. Incluye servicio de conductor y suministro de combustible.	Mes	3	Unidad	1	\$14.000.000	\$42.000.000
1.3.2	Vestimenta institucional para el personal de apoyo a la estrategia. Incluye: Camiseta tipo polo con logos institucionales, Gorras tipo, Chalecos Institucionales en materiales de alta calidad como lona, dril o poliéster que combinen tejidos impermeables y reflectivos de alta calidad que aseguran visibilidad tanto de día como de noche.	Global	1	Unidad	1	\$9.000.000	\$9.000.000
1.3.2.1	Camisetas Tipo polo con logos institucionales	Global	1	Unidad	40	\$65.000	\$2.600.000
1.3.2.2	Gorra Camionera Malla Polyester con cierre plástico ajustable estampada y/o sublimada con la publicidad del programa	Global	1	Unidad	40	\$35.000	\$1.400.000
1.3.2.3	Chalecos Institucionales en materiales de alta calidad como lona, dril o poliéster que combinen tejidos impermeables con logos institucionales bordados.	Global	1	Unidad	40	\$125.000	\$5.000.000
1.3.2.4	Refrigerio tipo luch (jugo natural, sandwich y fruta)	Jornadas	36	Unidad	25	\$15.000	\$13.500.000
1.3.3	Servicio de Recursos Digitales - Tablets o celulares con acceso a formularios digitales para registro de casos, sistema	Mes	3	Unidad	4	\$350.000	\$4.200.000



	de seguimiento y georreferenciación						
1.3.4	Campañas de Sensibilización en los puntos de mayor riesgo y de exposición a trabajo infantil en el distrito de Santa Marta.	Global	1	Global	1	\$12.350.000	\$ 12.350.000
1.3.4.1	Pasacalles para Campañas de Sensibilización en los puntos de mayor riesgo y de exposición a trabajo infantil en el distrito de Santa Marta.	Global	1	Unidad	3	\$450.000	\$1.350.000
1.3.4.2	Flayers media carta con la información de la estrategia para Campañas de Sensibilización en los puntos de mayor riesgo y de exposición a trabajo infantil en el distrito de Santa Marta.	Global	1	Unidad	20000	\$400	\$8.000.000
1.3.4.3	Hidratación del equipo en las jornadas de Sensibilización	Jornada	50	Unidad	50	\$1.200	\$3.000.000
1.3.5	Realización de encuentros pedagógicos	Jornada	12	Unidad	1	\$3.227.656	\$ 38.731.872
1.3.5.1	Caja de lapiceros color negro x 10 unidades.	Jornada	1	Unidad	2	\$31.303	\$62.606
1.3.5.2	Resmas de papel carta tamaño carta de 21.6x 27.9 cm, de 500 H, 8.5 de 11 pulgada	Jornada	1	Unidad	1	\$25.350	\$25.350
1.3.5.3	Tablero acrílico 120 x 150 cm	Jornada	1	Unidad	1	\$289.900	\$289.900
1.3.5.4	Caja de marcadores borrables color negro, rojo, azul y verde x 10 unidades.	Jornada	1	Unidad	1	\$38.300	\$38.300
1.3.5.5	Cajas multicolor x 22 colores, de 1,5cm x 18cm	Jornada	1	Unidad	2	\$23.250	\$46.500
1.3.5.6	Alquiler de sitio de trabajo para capacidad de 25 personas aproximadamente	Jornada	1	Horas	3	\$250.000	\$750.000
1.3.5.7	Servicio de sillas plásticas	Jornada	1	Unidad	30	\$3.000	\$90.000
1.3.5.8	Servicio de mesas plásticas	Jornada	1	Unidad	10	\$20.000	\$200.000
1.3.5.9	Refrigerio tipo lunch (jugo natural, sandwich y fruta)	Jornada	1	Unidad	25	\$15.000	\$375.000
1.3.5.10	Servicio de transporte con bus con capacidad para 25 personas.	Jornada	1	Unidad	1	\$1.350.000	\$1.350.000
1.3.6	Realización de encuentros artísticos	Jornada	12	Unidad	1	\$4.625.761	\$55.509.132
1.3.6.1	Pliegos de cartulina americana de colores surtidos.	Unidad	1	Unidad	10	\$3.485	\$34.850





1.3.6.2	Rollos de papel kraft de 4mx110 cm,	Unidad	1	Unidad	2	\$23.757	\$47.514
1.3.6.3	Rollos de papel Vinipel de (70 X 25 cm),	Unidad	1	Unidad	2	\$24.447	\$48.894
1.3.6.4	Cajas de tempera x 3 unidades de 1.000 ml (amarillo, azul, rojo, blanco, negro)	Unidad	1	Unidad	10	\$26.800	\$268.000
1.3.6.5	Sets de pinceles (½, ¾, 1, 1 ½ Y 2 pulgada)	Unidad	1	Unidad	10	\$35.447	\$354.470
1.3.6.6	Paleta para mezclar témperas.	Unidad	1	Unidad	25	\$7.837	\$195.925
1.3.6.7	Plastilina surtida de colores x12	Unidad	1	Unidad	25	\$26.582	\$664.550
1.3.6.8	Cinta adhesiva transparente 48 x 100mt	Unidad	1	Unidad	2	\$24.339	\$48.678
1.3.6.9	Cinta adhesiva de papel 48m x 100mt	Unidad	1	Unidad	2	\$23.940	\$47.880
1.3.6.10	Caja de resaltadores surtidos	Unidad	1	Unidad	10	\$15.000	\$150.000
1.3.6.11	Servicio de transporte con bus con capacidad para 25 personas.	Jornada	1	Unidad	1	\$1.350.000	\$1.350.000
1.3.6.12	Alquiler de sitio de trabajo para capacidad de 25 personas aproximadamente	Jornada	1	Horas	3	\$250.000	\$750.000
1.3.6.13	Servicio de sillas plásticas	Jornada	1	Unidad	30	\$3.000	\$90.000
1.3.6.14	Servicio de mesas plásticas	Jornada	1	Unidad	10	\$20.000	\$200.000
1.3.6.15	Refrigerio tipo luch (jugo natural, sandwich y fruta)	Jornada	1	Unidad	25	\$15.000	\$375.000
1.3.7	Realización de encuentros lúdica-recreativos	Jornada	12	Unidad	1	\$7.614.200	\$91.370.400
1.3.7.1	Entradas a Cine	Jornada	1	Unidad	50	\$25.000	\$1.250.000
1.3.7.2	Entradas al Acuario	Jornada	1	Unidad	50	\$50.000	\$2.500.000
1.3.7.3	Implementos deportivos (balón fútbol, basquet, beisbol y voleibol)	Jornada	1	Unidad	8	\$129.900	\$1.039.200
1.3.7.4	Alquiler de sitio de trabajo para capacidad de 25 personas aproximadamente	Jornada	1	Horas	3	\$250.000	\$750.000
1.3.7.5	Servicio de sillas plásticas	Jornada	1	Unidad	30	\$3.000	\$90.000
1.3.7.6	Servicio de mesas plásticas	Jornada	1	Unidad	10	\$20.000	\$200.000
1.3.7.7	Hidratación: botella de agua pet 300ml refrigerada	Jornada	1	Unidad	50	\$1.200	\$60.000
1.3.7.8	Refrigerio tipo luch (jugo natural, sandwich y fruta)	Jornada	1	Unidad	25	\$15.000	\$375.000
1.3.7.9	Servicio de transporte con bus con capacidad para 25 personas.	Jornada	1	Unidad	1	\$1.350.000	\$1.350.000





1.3.8	Realización de encuentros con Familias - dirigidos a padres de familia y cuidadores en condiciones de vulnerabilidad focalizados en las diferentes intervenciones y/o actividades adelantadas en la estrategia, brindándoles las herramientas requeridas para iniciar un proceso transformacional orientado a conseguir que estén más presentes/conscientes en la educación, crianza y bienestar de sus hijos y se gestionen más capacidades y recursos para ejercer su rol de padres.	Jornada	12	Unidad	1	\$3.757.265	\$45.087.180
1.3.8.2	Caja de marcadores borrables color negro, rojo, azul y verde x 10 unidades.	Unidad	1	Unidad	4	\$38.300	\$153.200
1.3.8.3	Rollos de papel kraft de 4mx110 cm	Unidad	1	Unidad	45	\$23.757	\$1.069.065
1.3.8.4	Alquiler de sitio de trabajo para capacidad de 25 personas aproximadamente	Jornadas	1	Horas	3	\$250.000	\$750.000
1.3.8.5	Hidratación: botella de agua pet 300ml refrigerada	Jornadas	1	Unidad	50	\$1.200	\$60.000
1.3.8.6	Refrigerio tipo lunch (jugo natural, sandwich y fruta)	Jornadas	1	Unidad	25	\$15.000	\$375.000
1.3.8.7	Servicio de transporte con bus con capacidad para 25 personas.	Jornadas	1	Unidad	1	\$1.350.000	\$1.350.000
1.3.9	Realizar jornadas de intervenciones diurnas y nocturnas con el fin de identificar a niñas, niños y adolescentes como víctimas de trabajo infantil y brindar orientación a menores en riesgo mediante la oferta institucional del Distrito y garantizar el restablecimiento de derechos de los niños en coordinación con el CIETI. Incluye traslado de los	Jornada	1	Jornada	12	\$25.000.000	\$300.000.000





	niños desde los puntos de riesgos al lugar seguro, mesas, refrigerios, papeleria, Kit infantil (Incluye Cartilla didactica, colores, recreacionistas)						
1.3.10	Talleres interactivos e innovadores en colegios públicos de la localidad 1, 2 y 3 (incluyendo la zona rural del distrito) y zonas de alto riesgo de trabajo infantil con profesionales especializados sobre los derechos humanos de los niños y las niñas, con un enfoque en el derecho a la educación, a la salud y a vivir libres de explotación. Incluye Entrega de souvenir y Kit Infantil (1 cartilla cómica para colorear de la estrategia tarjeta roja y colores), sonido, personal de apoyo, recreacionista, juegos infantiles y papelería.	Jornada	1	Jornada	12	\$14.700.000	\$176.400.000
1.3.11	Clausura de la estrategia con todos los beneficiarios atendidos durante su ejecución -	Jornada	1	Jornada	1	\$215.560.000	\$215.560.000
1.3.11.1	Personal de apoyo logístico	Jornada	1	Unidad	10	\$100.000	\$1.000.000
1.3.11.2	Presentador	Jornada	1	Unidad	1	\$500.000	\$500.000
1.3.11.3	Alquiler de sitio con capacidad de 250 personas aproximadamente	Jornada	1	Horas	5	\$250.000	\$1.250.000
1.3.11.4	Hidratación: botella de agua pet 300ml refrigerada	Jornada	1	Unidad	500	\$1.200	\$600.000
1.3.11.5	Refrigerio tipo lunch (jugo natural, sandwich y fruta)	Jornada	1	Unidad	250	\$15.000	\$3.750.000
1.3.11.6	Almuerzos tipo ejecutivo (Arroz, proteína superior a 125gr, verduras, acompañado con carbohidratos, jugo natural y postre)	Jornada	1	Unidad	250	\$25.000	\$6.250.000





1.3.11.7	Servicio de transporte con bus con capacidad para 25 personas.	Jornada	1	Unidad	12	\$1.350.000	\$16.200.000
1.3.11.8	Servicios de sonido, incluye: Sistema de sonido line array con 3 cabinas por lado a tiro largo, colgadas. 2 bajos dobles de 18", Dos monitores de retorno Micrófonos inalámbricos x 4 y transporte	Jornada	1	Unidad	1	\$3.500.000	\$3.500.000
1.3.11.9	Tarima de 4,5 x 4,5 x 1,20metros de altura con su escalera y pasamano. Incluye transporte.	Jornada	1	Unidad	1	\$1.500.000	\$1.500.000
1.3.11.10	Servicio de mesas tablón vestidas	Jornada	1	Unidad	6	\$65.000	\$390.000
1.3.11.11	Servicios de sillas plásticas	Jornada	1	Unidad	250	\$2.000	\$500.000
1.3.11.12	Presentación musical de artista juvenil	Jornada	1	Unidad	1	\$18.000.000	\$18.000.000
1.3.11.13	Kit de bienestar familiar - Incluye: 1 aceite de girasol x 1000 cc, 1 arveja y zanahoria x 580 grs, 1 lb de Lentejas, 1lb de frijoles, 10lb de Arroz, 1lb de avena en hojuelas, 2 sardinas en salsa de tomate x 425 gr, 1Kg azúcar refinada, 1lb café, 1 lb de harina de trigo, 1 kg harina precocida blanca, leche entera en polvo x 800 grs, 5 panelas, 1lb espagueti, 1 lb de sal, 1 Caja de Natilla x 300gr, 1 Mezcla para preparar buñuelos. Incluye Embalaje de los kit y traslado hasta el punto de entrega.	Jornada	1	Unidad	250	\$435.000	\$108.750.000
1.3.11.14	Incentivos para niños - Bicicletas tipo Cross para niño Rin 20	Jornada	1	Unidad	10	\$ 499.000	\$4.990.000
1.3.11.15	Televisor 32 Pulg (81 Cm) Smart Led Hd. Este incentivo sera entregado a traves de rifas y/o actividades dirigidas a todas las poblaciones beneficiarias	Jornada	1	Unidad	10	\$ 990.000	\$9.900.000
1.3.11.16	Computadores portátiles Slim 3 Intel Core I3 8GB 512GB 15.6" Procesador: Intel Core ICeleron N4020 o superior / AMD Ryzen 3 o equivalente- Memoria RAM: Mínimo 8 GB Disco duro: 512 GB SSD mínimo- Pantalla: 15,6" HD o	Jornada	1	Unidad	10	\$ 2.749.000	\$27.490.000



	superior- Sistema operativo: Windows 10 o 11 (licenciado) / Linux con software libre educativo- Conectividad: WiFi, Bluetooth- Puertos: Mínimo 2 USB, 1 HDMI, entrada para audífonos- Cámara y micrófono. Este incentivo será entregado a través de rifas y/o actividades dirigida a la población Adolescentes y Jóvenes						
1.3.11.17	Tablets Resolución pantalla: 9" HD (1340x800) Cantidad puertos USB: 1 Memoria RAM: 4 GB Capacidad almacenamiento: 64 GB Red de transmisión de datos: 4G Memoria externa: 128 GB. Este incentivo será entregado a través de rifas y/o actividades dirigidas a la población Niños, adolescentes	Jornada	1	Unidad	10	\$ 1.099.000	\$10.990.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1.3 Desarrollo de las actividades de la estrategia móvil de prevención y erradicación del trabajo infantil.							\$990.208.584
Actividad 1.4 Desarrollo de la estrategia de hogar de paso modalidad familiar.							
ÍTEM	ACTIVIDAD/RECURSO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1.4.1	Puesta en marcha de la estrategia de hogar de paso modalidad Familia	MES	3	Casas	2	\$5.500.000	\$33.000.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1.4 Desarrollo de la estrategia de hogar de paso modalidad familiar.							\$33.000.000
Actividad 2. Estrategia de Comunicación							
ÍTEM	ACTIVIDAD/RECURSO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
2.1	Material audiovisual para campañas de sensibilización - Diseñar y producir un filminuto enfocado en la prevención y erradicación del trabajo infantil en el distrito de Santa Marta.	Global	1	Global	1	\$8.000.000	\$8.000.000
2.2	Publicidad programática en cines: Incluye: Pauta Mensual en salas de cine	Global	1	Unidad	1	\$24.000.000	\$24.000.000

2.3	Servicio de masificación de la información de prevención y erradicación del trabajo infantil en el distrito de Santa Marta en redes sociales de la secretaria de promoción social (You tube y Facebook) micro segmentadas.	Global	1	Unidad	1	\$5.000.000	\$ 5.000.000
2.4	Diseñar y producir una pauta radial de 30 segundos enfocada en la prevención y erradicación del trabajo infantil en el distrito de Santa Marta.	Global	1	Unidad	1	\$1.000.000	\$1.000.000
2.5	Contratar 4 pautas radiales al día en cuatro emisoras y horarios de mayor audiencia.	Mes	3	Unidad	4	\$2.000.000	\$24.000.000
2.6	Instalar 3 vallas en el Distrito de Santa Marta. Incluye diseño, impresión y uso de espacio publicitario.	Mes	3	Unidad	3	\$6.000.000	\$54.000.000
2.7	Realizar Rueda de Medios con el fin de socializar los resultados del desarrollo de la estrategia de prevención y erradicación del trabajo infantil en el distrito. Incluye Lugar, Mesa, Sillas, Refrigerio, Proyector	Global	1	Unidad	1	\$8.000.000	\$8.000.000
2.8	Instalar 5 muphis en puntos estratégicos del distrito de Santa Marta. Incluye Impresión y uso del espacio publicitario.	Mes	3	Unidad	5	\$3.750.000	\$56.250.000
2.9	Instalar 50 microperforados en vehículos de servicios públicos (Taxi o busetas). Incluye Diseño, impresión y uso de espacio publicitario.	Global	3	Unidad	1	17.500.000	\$52.500.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD 2.3 Desarrollo de las actividades de la estrategia de prevención y erradicación del trabajo infantil.							\$232.750.000
SUBTOTAL ACTIVIDADES 1 y 2							\$1.460.333.584
GASTOS ADMINISTRATIVOS							\$189.843.366
TOTAL							\$1.650.176.950

NOTA: La ESAL interesada en aportar la una contrapartida igual o superior al 30% del valor del convenio, deberá tener en cuenta que la misma se ofrece en recursos económicos, de igual forma en ningún caso está propuesta podrá contener desmejoramiento de las condiciones técnicas solicitadas. El Distrito comprometerá los recursos necesarios para aportar los recursos faltantes para la ejecución del convenio.

6. CRITERIOS DE DESEMPATE

En caso de recibir dos o más manifestaciones de interés en celebrar el convenio cuyo ofrecimiento de aportes en dinero sea igual o superior al 30% del presupuesto estimado y que cumplan con los requisitos habilitantes establecidos por la Secretaria de Promoción Social, Inclusión y Equidad en los estudios y documentos previos, escogerá la mejor propuesta de acuerdo con los siguientes criterios:

CRITERIO	VALOR %
Experiencia de la ESAL: proponente deberá acreditar la ejecución a satisfacción de un (02) Convenio y/o contrato con entidades Públicas o Privadas, cuyo objeto, incluya temas de implementación de estrategias para la erradicación del trabajo infantil y apoyo logístico para la realización de actividades y proyectos dirigidos a la atención de población vulnerable cuya sumatoria debe ser igual o superior al 100% del presupuesto estimado	30%
El proponente deberá aportar una propuesta técnica con la descripción de las actividades a desarrollar en el marco y condiciones del proyecto, aportando cronograma para su ejecución.	30%
Valor ofrecido como aportes en dinero mínimo del 30% del presupuesto estimado	40%

Los documentos solicitados se recibirán de forma física a la oficina de la Secretaria de Promoción Social, Inclusión y Equidad ubicadas en la Diagonal 39 No. 7 – 275 antiguo Hotel Casagrande o al correo electrónico promocionsocial@santamarta.gov.co hasta el día 10 de agosto de 2025.

Atentamente,


DAVID FERNANDO FARELO DAZA
Secretario de Promoción Social, Inclusión y Equidad

Elaboró: **Eyleen Ruiz Tapia** – Contratista Especializada SPSIE 

Revisó: **Andres Lazcano Meza** – Contratista Especializado SPSIE 